

# Diagnostic Marketing

**Il consiste à établir un diagnostic marketing sous forme d'un rapport personnalisé servant de base à l'élaboration d'un plan opérationnel d'interventions.**

L'entreprise se donne ainsi les moyens de situer ses projets, de les déterminer dans le temps et d'enrichir sa vision.

Le diagnostic comprend :

- L'audit
- La définition du marché
- L'évaluation des services
- La politique de prix
- L'approche communication
- La distribution
- Les autres éléments du marketing

**L'objectif :**

À chaque phase du diagnostic, une recommandation est faite et donne lieu à un échange pour validation ou invalidation.

*Pour plus d'infos :*

→ **03 88 44 07 04**

*welcome@claudevictor.com*

