

Diagnostic Internet

Préambule

Le processus d'information a changé. Aujourd'hui, avant d'appeler une entreprise, on visite son site et l'on se fait une première opinion.

Le diagnostic comprend :

- La définition des objectifs de votre site web
- L'étude des configurations adéquates
- La préconisation de suivi
- L'évaluation projet
- La mise en place de vos pages "réseautage" et Blog

Avec notre Web Agency Claude Victor, nous pouvons vous aider à :

- Définir les objectifs de votre site web
- Concevoir un site que l'on voit, un site parfaitement référencé et positionné
- Tirer partie des 10 premières secondes de visite pour séduire
- Présenter votre offre clairement
- Fidéliser vos clients
- Créer un outil auto administrable, que vous ferez vivre
- Disposer d'outils d'analyse de performance de votre site
- Faire de votre projet web un succès.

L'objectif :

À chaque phase du diagnostic, une recommandation est faite et donne lieu à un échange pour validation ou invalidation.

Le but est de finaliser un plan de marketing Web et son cahier des charges.

Pour plus d'infos :

→ **03 88 44 07 04**

welcome@claudevictor.com

